2023年第四届湖南省大学生酒店管理商业策划创意大赛暨邵阳学院校级选拔赛通知

相关二级学院：

为认真践行习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述和指示批示精神，助推文旅产业高质量发展，进一步激发和培养高校旅游管理及大商科类专业学生的学习思维能力、研究创新能力、实践应用能力和团队协作精神，营造创新创业人才培养的浓厚氛围，全面提高人才培养质量，根据湖南省教育厅《关于组织举办2023年全省普通高校大学生学科竞赛的通知》（湘教通[2023]106号）、《湖南省大学生酒店管理商业策划创意大赛章程》规定，2023年湖南省大学生旅游专业综合技能大赛由湖南人文科技学院承办，湖南紫鹊界长石旅游开发有限公司、湖南博富人力资源有限公司、杭州西溪庄园酒店管理有限公司、湖南省区域文化保护与产业发展研究基地等单位协办。

2023年湖南省大学生酒店管理商业策划创意大赛邵阳学院校级选拔赛已正式启动。现将组织参赛有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：邵阳学院教务处

承办单位：经济与管理学院

组 长：唐杰、肖功为

副组长：肖才远、杨琴

竞赛组委会下设办公室，负责竞赛具体事宜。

主 任：杨琴

成 员：邓星炬、谢江红、钱学礼、冯灿飞、向莉萍、邱艳萍、肖湘君、向萍、周美芳、岳抑波

二、竞赛内容

（一）选题范围

紫鹊界白旗峰民宿创意设计

（二）作品形式

参赛团队需要提交商业策划书文本（PDF）或PPT或电子书形式，商业策划书陈述电子稿（PPT或视频）。

（三）作品要求

1、根据大赛选题范围，选择有关内容参赛。参赛团队要结合文旅融合背景，对指定区域（白旗峰）民宿进行主题创意设计，并围绕所确定的主题确定基本空间布局、产品与服务设计、营销策划与市场推广、盈利预期分析等，完成相应的商业策划书撰写。

2、商业策划书应富有创意，体现时代和产业的新理念、新动态、新要求，具有完整性、可行性和可操作性。

3、商业策划书应坚持正确的政治立场，积极的价值导向，遵守相关法律规定，无不良信息。抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规的，一经发现即刻取消参赛资格并自行承担一切法律责任。

4、作品文本字数不超过10000字，PPT或电子书不超过80页。

三、参赛对象

本次竞赛分为专业组和综合组参赛。每个参赛小组只能选择1种参赛形式，不能同时参加两项。每人只能选择参赛一个项目。推荐参加省级比赛的学生（往届获本项大赛省级一二等奖获奖团队的第一参与人不允许参赛）和指导教师须经校内公示无异议后上报组委会，一经确定，不得更换。

1、专业组

每支参赛团队成员3人，3名参与人均为旅游管理类专业学生，每支参赛团队指导老师限1-2人。我校限额5支队伍参加全省复赛。

2、综合组

参赛小组应由3名学生组成，可跨院系报名，指导教师1-2人。每支队伍参赛人员中要求至少有1名旅游类专业学生。我校限额3支队伍参加全省复赛。

四、竞赛时间与要求

（一）初赛（邵阳学院预选赛）

1、邵阳学院预选赛时间为2023年5月25日至6月20日。

学校初赛时间暂定6月5日（提交策划书或创作思路电子文档），学校现场决赛时间暂定6月10日（通过PPT展示创作思路和创新点等），如有变化另行通知。按照决赛成绩，专业组评选校级一等奖1个，二等奖2个，三等级2个；综合组评选校级一等奖1个，二等奖1个，三等级1个。校级决赛选出的获奖团队均可获得参加省复赛资格（即最多可有8支队伍进入省复赛）。

2、校赛咨询、通知QQ群号为：513316673。

（二）实地考察

预计6月下旬或7月上旬组织参加省复赛的同学前往紫鹊界长石村白旗峰实地考察。实地考察的具体安排将在QQ群（513316673）中通知。考察团队的每位成员需提前购买旅游意外险，将安全工作放在第一位。

（三）全省复赛

1、定于2023年9月22日前各高校组织参赛队伍提交《2023年湖南省酒店管理商业策划创意大赛参赛高校及选手报名表》（以下简称《报名表》，见附件2）及学生证电子版复印件。报名时，除填好《报名表》和《湖南省酒店管理商业策划创意大赛组委会参赛高校报名信息汇总表》（以下简称《汇总表》，见附件3）外，须将本校预选赛文件获奖名单及校内宣传报道（含图片）资料一并提交组委会办公室指定邮箱，否则不接受报名。

2、2023年9月25日前，参加复赛的高校必须将作品文本电子稿（PDF）提交组委会办公室指定邮箱（Rwkjxy2023@163.com）。

3、复赛采取作品函评方式进行，由组委会组织专家对各高校参赛队伍提供的作品进行双盲评审，选出排名前60%的队伍进入决赛评奖。

4、参加复赛的作品文本不允许出现学校、指导老师及学生个人等信息，一经发现，直接取消比赛资格。

5、2023年10月10日，公布各参赛队复赛成绩。

（四）全省决赛

1、2023年10月28日，在湖南人文科技学院匠成楼报告厅举行决赛，评委由相关领导及相关专家组成。

2、依据全省复赛成绩，排名前35%的队伍进入现场决赛，由承办单位组织旅游类专家教授、行业专家、学会负责人对作品进行综合评分排出名次，一、二等奖获奖选手到决赛现场领奖，其余队伍直接颁授三等奖，不参加现场决赛。

3、现场决赛采取抽签分组的方式进行，具体抽签方案由组委会在复赛后确定。现场决赛分项目展示和现场答辩两个环节。项目展示时间8分钟，答辩时间4分钟，共计12分钟。

根据复赛成绩占50%（文本及有关附件），决赛成绩占50%的规则计算参赛队伍最终成绩。各队参加决赛的文本和陈述及答辩环节不允许出现学校、指导老师及学生个人等信息，一经发现，直接取消比赛成绩。

4、入围决赛的队伍可对参赛文本、汇报PPT、有关附件进行部分改进，但不允许更换题目，决赛前三天提交所有参赛资料。

5、比赛产生的作品若被企业采纳，可由参赛高校及其团队与企业协商通过协议明确知识产权的归属及有偿使用。

五、省级奖项设置与奖励

根据《湖南省酒店管理商业策划创意大赛章程》规定，结合本大赛特点，设置团体奖、优秀组织奖和优秀指导教师奖。预选赛由各学校颁发荣誉证书；决赛获奖证书明确标注参赛学生和指导老师姓名，由湖南省教育厅发文通报并颁发获奖证书。

（一）团体奖

本次大赛根据省赛（复赛）提交作品总数，分别设立一等奖15%、二等奖20%和三等奖25%。

（二）优秀组织奖

各高校按照参与大赛活动单位的30%比例，授予“优秀组织奖”，并颁发证书。

（三）优秀指导教师奖

授予所有获一等奖团队的第一指导教师“优秀指导教师”荣誉称号，并颁发证书。

六、联系方式

赛事联系人：邓星炬老师(13337397818)

校赛咨询、通知QQ群（513316673）

邵阳学院教务处

2023年5月22日